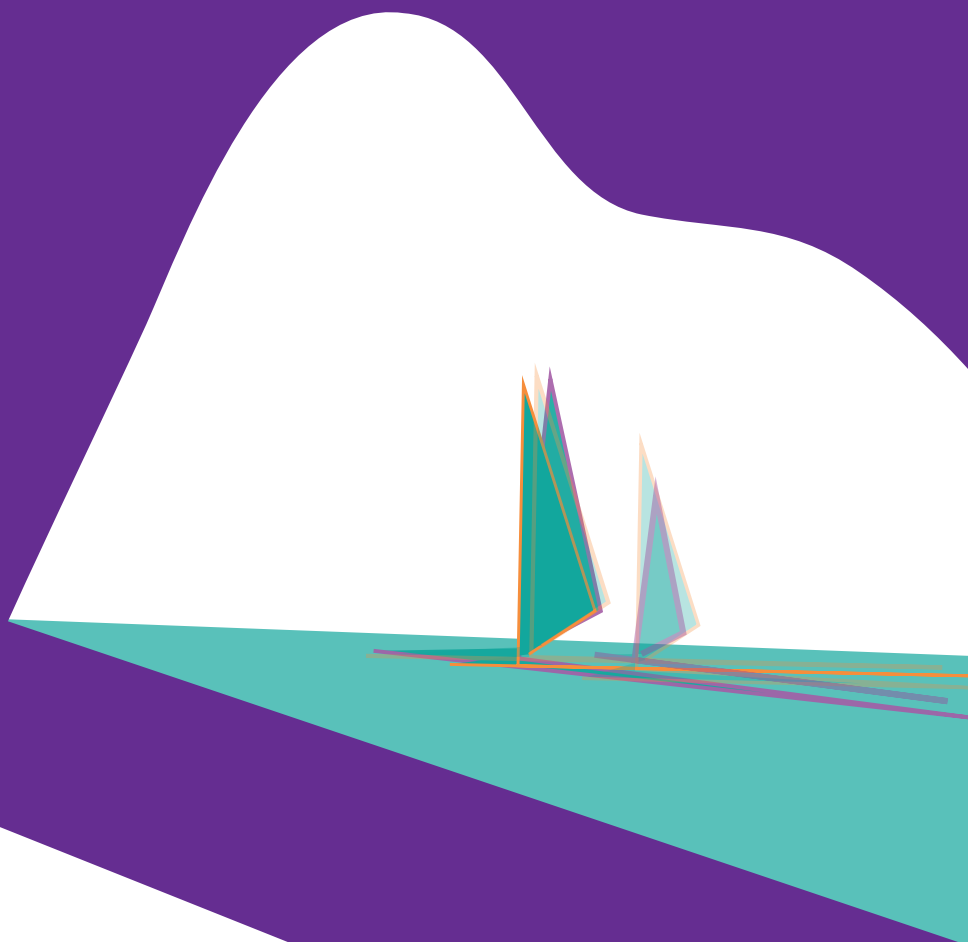


FERIA NÁUTICA



PUERTA DEL
mediterráneo

La Línea de la Concepción
7,8 y 9 de Junio

ALCAIDESA MARINA



Presentación de los Asistentes.

Relación Feria Náutica - Municipio.

Relación Feria Náutica - Autoridad Portuaria.

Justificación Feria Náutica - Alcaldesa Marina

Información básica Feria Náutica.

Justificación Actividades con las Concejalías.

Presentación Logotipo Feria Náutica.

Presentación Expositores.



NOTA DE PRENSA

Alcaidesa Marina
21 de Mayo de 2013

Alcaidesa Marina promueve tras el éxito de la pasada edición la segunda **II FERIA NÁUTICA PUERTA del MEDITERRÁNEO** días **7,8 y 9 de JUNIO**, consolidando la experiencia tan positiva de este tipo de eventos para la Bahía de Algeciras y las empresas expositoras, que a nivel nacional e internacional, participan en este nuevo certamen.

La premisa básica de esta feria es hacer llegar a todo el público de forma gratuita el mundo náutico, mediante los diferentes stands expositores, actividades y concursos relacionados con la misma temática: la promoción del sector náutico, turismo, industria y comercio de la Bahía de Algeciras.

Será una muestra profesional y abierta al público, cuyo horario comprenderá de 12.00 a 22.00 horas. Constará aproximadamente de 20 carpas modelos Jaymas distribuidas a lo largo de uno de los muelles de la Alcaidesa, con posibilidad de reservas de atraques para los participantes. Además este año se ha incorporado una carpa de amplias dimensiones, albergando los diferentes talleres y coloquios, que a nivel informativo, darán mayor difusión a las jornadas propuestas por las diferentes entidades colaboradoras.

Las diferentes actividades harán partícipes a los visitantes tanto del sector náutico, como turístico, cultural y deportivo. La información más detallada de las acciones será publicada en la web generada para la feria www.ferianautica.com.

La imagen diseñada para la II FERIA NÁUTICA PUERTA del MEDITERRÁNEO muestra con la silueta del peñón la situación geográfica que ubica el certamen, reflejando la actividad principal de su promotor Alcaidesa Marina, como puerto deportivo del Estrecho de Gibraltar, entrada al Mar Mediterráneo. Los colores elegidos para esta edición son el verde aguamarina, simbología del ecosistema marino, y el morado, ocio y diversión como la invitación más atractiva para conocer todos los recursos de los que dispone nuestra zona.

Esta edición pretende contagiar una visión activa y muy positiva dando a conocer los servicios y recursos de la zona, acto de convivencia que nos aliente a entablar relaciones comerciales y publicitarias entre todos los participantes y asistentes al certamen. Para ello se han ampliado los recursos publicitarios en beneficio de una mejor difusión que propicie una mayor audiencia y participación.

Para terminar nos gustaría agradecer a las empresas que han apostado por este tipo de evento su confianza y buena disposición en el desarrollo de la acción, haciendo posible que este proyecto siga adelante año tras año consolidándose como una muestra de comercio, turismo y ocio en para el Campo de Gibraltar, que a través de una buena convivencia acerque todas las facetas del sector náutico a los asistentes.

“Una Feria Náutica de todos y para todos.”



Listado expositores:

Alcaidesa Marina
Aventura Marina
Boatshed
Elias Blanco
GestionaInnovación
Guardian Glass Exprés
Hempel
Ibex
International Yacht Paint
Linea Broker
Kik & Kik
M.H Yacht Preserve
Motor 2
Náutica de la Peña
Novomag Polígono Náutico.
Pagamenosluz
Pinturas Barberá
Real Club Náutico Linense
Torres & Puerto
Xtreme

Entidades colaboradoras:

Autoridad Portuaria de La Bahía de Algeciras
Excmo. Ayuntamiento de La Línea de la Concepción
Asociación Fotográfica AFAL

Entidades Patrocinadoras:

Alcaidesa Lounge
Chocolatt
Cuatro Corazones
Cruzcampo
Fontiverio Gym
Mi Burra

Promueve :

Alcaidesa Marina

Coordinación & Gestión Evento
IdeaOcio - Ventana Discreta

Desarrollo Web & Programación
La Siesta Creativa



ALCAIDESA

— MARINA —

