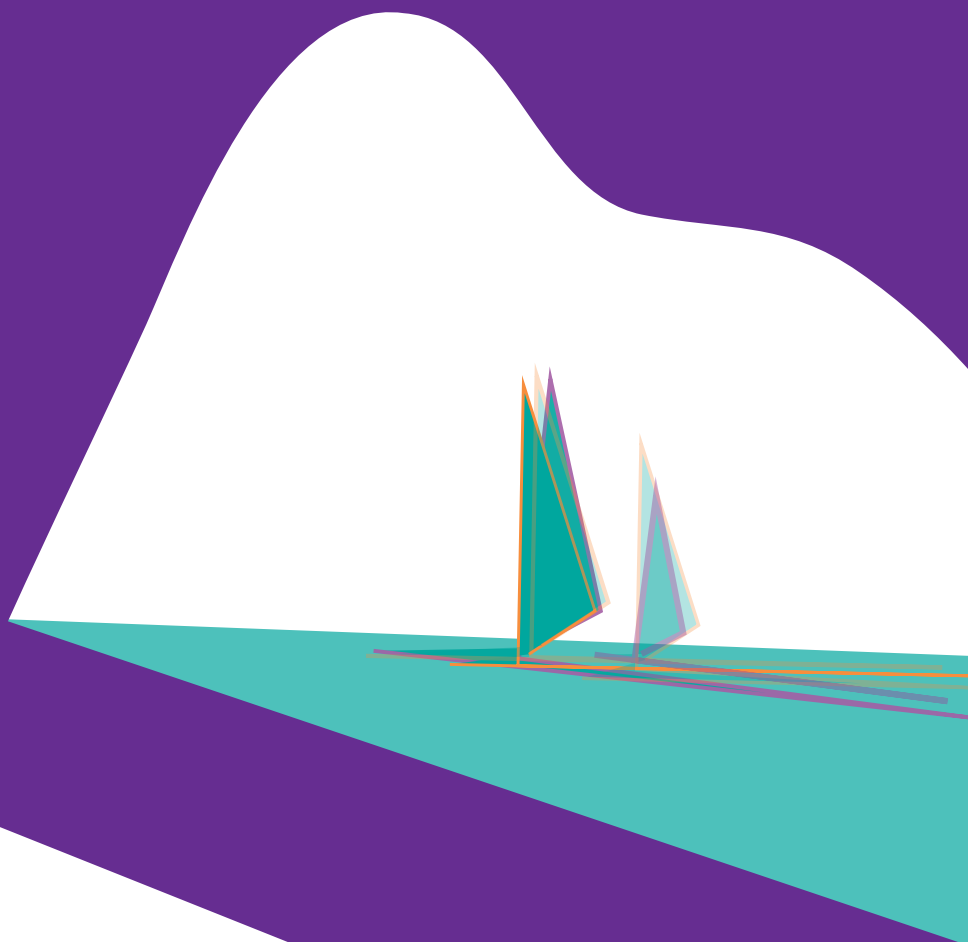


FERIA NÁUTICA

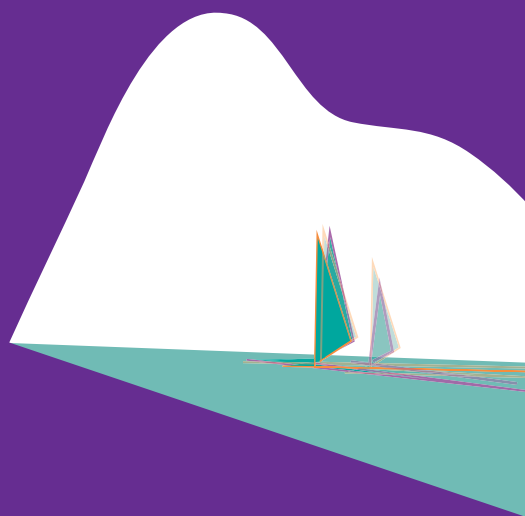


PUERTA DEL
mediterráneo

La Línea de la Concepción
7,8 y 9 de Junio

ALCAIDESA MARINA

FERIA NÁUTICA



PUERTA DEL

mediterráneo



NOTA DE PRENSA CLAUSURA

Alcaidesa Marina
10 de Junio de 2013

La II Feria Náutica Puerta del Mediterráneo se clausuró el pasado Domingo día 9, de Junio después de un fin de semana con una amplia programación de actividades deportivas, culturales e infantiles.

Esta segunda edición ha sido una apuesta arriesgada y optimista, la cual se decantó por una gran variedad de actividades relacionadas con el sector náutico y deportivo, haciendo llegar a los habitantes del Campo de Gibraltar las ventajas de ocio y turismo del entorno de su bahía.

La oferta de expositores ha sido superior a la pasada edición ampliando el número de empresas a veintiocho. Como novedad de esta edición la carpa principal, Alcaidesa Marina, como punto de información, sede de las jornadas de las empresas expositoras, además de ubicar a asociaciones como AFA (Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer) y Hogar Betania; y una zona infantil, patrocinada por AQUALIA, con proyecciones educativas para los más pequeños, así como juegos de animación. Este proyecto año tras año irá tomando solidez, nuestro deseo es fomentar este tipo de actos en beneficio del municipio, La Línea de la Concepción, certamen que poco a poco irá teniendo mayor repercusión.

Nos gustaría compartir algunos de los comentarios de los representantes de la empresas expositoras, citando textualmente:

John Alcantara, *director Boatshed Gibraltar*

“Buen ambiente. En el factor comercial hemos realizado seis posibles ventas de barcos, además hemos tenido la oportunidad de contactar con diversos clientes y empresas que mostraron mucho interés por nuestros productos y servicios.”

Eduardo Guzmán, *director Polígono Náutico Novomag*

“El resultado de la feria es satisfactorio, una mayor afluencia de público. Poco a poco se va notando que este certamen está despertando el interés en el público náutico además de los habitantes del Sur de Andalucía. En nuestro stand ha despertado mucho interés el servicio de personalización de embarcaciones y reparación. Desde nuestra entidad se seguirá apostando por este certamen que sin duda se consolidará con el tiempo.”

Francisco Torres, *Agente General de Axa S.A. de Seguros e Inversiones, Torres & Puerto Mediadores de Seguros.*

“Estamos muy satisfechos con nuestra participación por segundo año consecutivo en la II Feria Nautica Marina Alcaidesa. Esta segunda edición nos ha permitido mejorar con respecto a la anterior, lo que se ha traducido en una mayor afluencia de clientes y nuevos contactos, trasladando de esta manera los aspectos técnicos de nuestra Agencia y la apuesta de AXA S.A. de Seguros por este sector. Haber podido efectuar una conferencia técnica sobre Responsabilidad Civil de Directivos y Administradores, en el marco incomparable de la Feria Nautica, ha sido muy valorado entre los numerosos asistentes. Con esta acción hemos comenzado una nueva etapa de información relevante a Clientes de Grandes Cuentas y que seguiremos realizando de manera continúa a fin de abordar temas de máximo interés empresarial, siempre desde una visión aseguradora.”

Desde la organización nos gustaría agradecer a los patrocinadores y colaboradores su apoyo en el certamen buen desarrollo de la actividades:

APBA, Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, patrocinio trofeos Regatas Crucero y Optimist.

Excmo Ayuntamiento de La Línea de la Concepción, soporte policia local diferentes actividades certamen, mobiliario exposición, apoyo institucional a nivel municipal y difusión comunicación desde las diferentes concejalías.

Al personal del Stand de **Turismo del Excmo Ayuntamiento de La Línea de la Concepción** por su buena predisposición en la colaboración como punto de información durante toda la feria.

Delegación de Deportes y Cultura, por su colaboración en las gestiones de recursos para las pruebas deportivas, señalización recorrido y seguridad de los participantes.

AFAL, organización concurso fotografía.

Alcaidesa Golf, mobiliario, agua y avituallamiento deportistas.

Alcaidesa Lounge, cortesias con los expositores y regatistas.

Alta Sails, obsequios regatistas.

Asur Hoteles, hotel principal del evento. Patrocinador actividades culturales y deportivas.

Coca Cola, patrocinador Triatlón: bebidas isotónicas, mobiliario exterior y seguridad.

Club de Clásicos del Campo de Gibraltar, exposición de coches clásicos Sábado día 8 de Junio.

Cruzcampo, invitación consumición a los asistentes al evento.

Cuatro Corazones, fotógrafo oficial del evento.

Fisioterapia Géminis, atención fisioterapéutica a los triatletas.

Fontiverio Gym & Les Mills, organizador actividades Fitnes.

Frutas Espada, avituallamiento fruta deportistas.

Librería RAINBOW, vales regalo participantes concurso pintura.

Mi Burra, organización prueba triatlón.

Moybas Sport, organización y coordinación de la II Quedada Pesca Submarina.

Polígono Náutico Novomag / Novomag Corte Industrial, trofeos Triatlón.

Retamero Cuadros Decoración, bases trofeos triatlón.

Real Club Náutico de La Línea de la Concepción, organización y coordinación de la II Regata Puerta del Mediterráneo. Actividad de bautismo de mar, barco escuela de vela para los asistentes.

Restaurante La Marina, patrocinio obsequio concursos Pesca Submarina y Pintura.

Sala CHOCOLATTE, patrocinio en las actividades de:
Concurso fotografía y pintura, premios y diplomas.
Soporte organización triatlón.

Socoservices, asistencia médica durante el evento.

Travesía Ubrique - Gibraltar, por elegirnos como punto de llegada de los participantes a la prueba.



Listado expositores:

Alcaidesa Marina
Alta Sails
Aventura Marina
Bevelle Náutica
Boatshed
Cebra.es
Charcuteria Castro González
Eliás Blanco
GatewayNáutica
GestionalInnovación
Guardian Glass Exprés
Hempel
Ibex
International Yacht Paint
La Pizzeria
Linea Broker
Línea Náutica
Kik & Kik
M.H Yacht Preserve
Motor 2
Novomag Polígono Náutico
Ocean BLue
Only Sup
Pagamenosluz
Pinturas Barberá
Real Club Náutico de La Línea
Torres & Puerto
Verdigas

Entidades colaboradoras:

Autoridad Portuaria de La Bahía de Algeciras
Excmo. Ayuntamiento de La Línea de la Concepción
Delegación de Deportes y Cultura
Asociación Fotográfica AFAL
Fontiverio Gym & Les Mills
Mi Burra
Socoservices

Entidades Patrocinadoras:

Aqualia
Asur
Chocolatt
Coca Cola
Cruzcampo
Cuatro Corazones

Promueve

Alcaidesa Marina

Coordinación & Gestión Evento

IdeaOcio

Diseño & Comunicación

Ventana Discreta

Desarrollo Web & Programación

La Siesta Creativa



ALCAIDESA

— MARINA —

